**Memória Descritiva**

**Medida 10 LEADER**

**Operação 10.2.1.3. DIVERSIFICAÇÃO PARA ATIVIDADES NÃO AGRÍCOLAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Promotor** | (insira o texto aqui) |
| **NIFAP** | (insira o texto aqui) |
| **Título Operação** | (insira o texto aqui) |

1. Caracterização do Promotor - Evolução da Empresa

(insira o texto aqui)

*Descrever objetivamente a evolução empresarial do Promotor focando os aspetos mais relevantes, nomeadamente:*

* *A concentração do capital e o poder de decisão;*
* *Investimentos relevantes efetuados no passado;*
* *Breve apresentação das instalações e equipamentos existentes;*
* *Descrição dos processos de fabrico, regime de laboração, etc.;*
* *Rendimentos industriais e grau de utilização das capacidades instaladas.*

1. Caracterização do Promotor – Produtos/Mercadorias/Serviços e Mercados

(insira o texto aqui)

*Pretende-se uma descrição e caraterização dos aspetos mais significativos no que respeita:*

* *Ao relacionamento da empresa, quer a montante (aquisição de matérias-primas/ e subsidiárias/ e serviços externos), quer a jusante (produtos, mercadorias, serviços e mercados) da sua cadeia de valor;*
* *À identificação clara das ameaças e oportunidades, bem como da sua inserção a nível regional e concorrencial, devendo ser caracterizada e fundamentada a orientação futura da atuação da empresa;*
* *À identificação dos principais clientes, nacionais e estrangeiros, associações a que a empresa está ou virá a estar ligada e os seus consultores.*

1. Caracterização da Operação – Ações a implementar - Descrição e Objetivos

(insira o texto aqui)

*Descrição pormenorizada dos objetivos do investimento. Sempre que haja uma alteração significativa ao nível da atividade já desenvolvida (alterações de estrutura), devem ser apresentadas razões que a justifiquem.*

1. Caracterização da Operação – Ações a implementar - Fundamentação e impacto da operação na atividade da Empresa

(insira o texto aqui)

*Pretende-se uma fundamentação das despesas identificadas no formulário, bem como a descrição da adequação da operação aos objetivos estratégicos. Este espaço poderá ser utilizado para fundamentar e/ ou esclarecer os dados introduzidos, caracterizando o investimento proposto com o detalhe necessário para permitir ao analista a verificação da razoabilidade do valor do investimento e da necessidade da sua realização. A ausência de uma descrição detalhada do investimento poderá impedir o técnico de emitir uma opinião e considerar, nesse caso, o investimento como não elegível.*

*Se aplicável, deve ser descrito o grau de inovação introduzido e a que nível a mesma se manifesta.*

*Deve ser dada uma explicação sucinta das necessidades de fundo de maneio.*

1. Caracterização da Operação – Ações a implementar - Fundamentação da existência de mercado para os produtos a desenvolver/criar

(insira o texto aqui)

*Devem ser indicados:*

* *As caraterísticas e posicionamento dos principais produtos, bem como a sua representatividade quantificada (em % do volume de negócios da empresa);*
* *A justificação das áreas geográficas a abranger (mercado nacional, comunitário e de países terceiros);*
* *Canais de distribuição a utilizar;*
* *Principais clientes e políticas comerciais a adotar.*
* *No caso da criação de uma nova unidade deve ser indicada a fundamentação da previsão das vendas (quantidades), preços a praticar e os pressupostos de cálculo admitidos. Deve ser feita referência aos novos produtos, às suas potencialidades e vantagens comparativas.*

1. Investimentos – Informações complementares

(insira o texto aqui)

*O investimento deve ser descrito com o maior detalhe possível, de forma a que, em sede de análise, seja possível analisar a sua coerência. De referir que, em caso de dúvida, poderá ser o item considerado como não elegível.*

*Construção civil*

* *Distinguir a área coberta de telheiros (caso existam) tendo em atenção que determinados equipamentos como caixas e paletes não necessitam de ser armazenados em zona coberta;*
* *Discriminar as diversas zonas produtivas e sociais;*
* *Área envolvente - efetuar o seu dimensionamento tendo em atenção que a área de circulação à volta da unidade deve prever que não venham a existir estrangulamentos aquando da entrega da matéria-prima e, por outro lado, existam circuitos distintos para a circulação de veículos que transportam produtos finais e veículos que transportam resíduos ou subprodutos.*
* *Discriminar, por área de construção, a respetiva altura/cércea.*

*Equipamento - indicar as suas especificidades, tais como natureza, rendimento, capacidade,*

*etc., por forma a poder ser verificada a sua adequação ao fim em vista.*

*No caso de equipamentos que façam parte de uma linha, ter em atenção que as diferentes componentes do investimento devem ser compatíveis entre si por forma a assegurar que o coeficiente de transformação industrial, durante o ciclo de transformação, esteja ajustado, ou seja, não existam equipamentos limitantes.*

*Fundo de Maneio - apesar desta rubrica não ser considerada elegível, devem ser sempre indicados as necessidades da operação em fundo de maneio. Os valores indicados*

*devem ser coerentes com a atividade desenvolvida.*

1. Fontes de Financiamento – Fundamentação

(insira o texto aqui)

1. Rentabilidade da Operação – Informações complementares

(insira o texto aqui)

*Demonstração dos impactos do investimento, quer a nível de Proveitos (Vendas/Prestações de Serviço), quer em termos dos Custos (Custos das Matérias-Primas e Subsidiárias consumidas.*

1. Rentabilidade da Operação – Fundamentação dos valores previsionais e respetiva evolução

(insira o texto aqui)

*Demonstração dos impactos do investimento, nos acréscimos de proveitos e/ou acréscimos/decréscimos de custos (FSE’s, Mão-de-obra, Encargos Financeiros,amortizações, etc).*

1. Informação complementar que permita aferir/valorizar os critérios de hierarquização

(insira o texto aqui)